



**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



OHSAD Sağlık Turizmi Çalıştay Değerlendirme Sunumu

4 Ekim 2025 & 2 Mart 2026 Çalıştay Çıktıları





**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



AMAÇ

- Türkiye'nin sağlık turizmi alanındaki mevcut durumunu değerlendirmek.
- Sektörde karşılaşılan temel sorunları ortaya koymak.
- Sektörün sürdürülebilir büyümesine yönelik çözüm önerileri geliştirmek.
- Kamu, özel sektör ve akademik alanlar arasında ortak politika önerileri oluşturmak.
- 4 Ekim 2025 ve 2 Mart 2026 çalıştay çıktılarının özetlenmesi.





**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



4 EKİM 2025 ÇALIŞTAYI- ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR

- **Güven ve Kalite**

Sağlık turizminde sürdürülebilir başarı için temel unsur olarak öne çıkmıştır.

- **Marka ve Tanıtım**

Türkiye'nin uluslararası alanda güçlü ve bütünleşik bir marka oluşturması gerekliliği vurgulanmıştır.

- **İnsan Kaynağı**

Yabancı dil, iletişim ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi öncelikli alan olarak belirlenmiştir.

- **Kamu – Özel Sektör İş Birliği**

Tüm paydaşların koordineli ve ortak hareket etmesi gerektiği ifade edilmiştir.

- **Sürdürülebilir Büyüme ve Gelir Hedefi**

20 milyar dolar hedefi doğrultusunda stratejik yol haritası ihtiyacı öne çıkmıştır.





**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



ÇALIŞTAYDA ÖNE ÇIKAN TEMEL SORUN ALANLARI

- Mevzuat ve vergi uygulamalarında karmaşıklık
- Akreditasyon ve denetim süreçlerinde belirsizlik
- Fiyatlandırma farklılıkları ve güven problemi
- Acenta – hastane iş birliklerinde standart eksikliği
- Artan maliyetler ve kârlılık baskısı





**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



ÖNE ÇIKAN ÇÖZÜM VE ÖNERİLER

- Ortak kalite ve hizmet standartlarının oluşturulması
- Teşvik ve destek mekanizmalarının sadeleştirilmesi
- Sigorta ve güvence sistemlerinin netleştirilmesi
- Entegre tanıtım ve marka stratejisi
- Sağlık turistine yönelik hızlı vize ve erişim süreçleri





**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



KISA VADEDE ÖNCELİKLİ ADIMLAR

- Ortak çalışma gruplarının oluşturulması
- KDV ve komplikasyon sigortası düzenlemelerinin netleştirilmesi
- Pilot/Hedef ülke bazlı tanıtım faaliyetleri
- Sağlık turizmi tanıtım yapısının güçlendirilmesi





**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



2 MART 2026 ÇALIŞTAYI- ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR

- 1.Kanun, Yönetmelik ve Mevzuat
2. İşgücü ve Personel İstihdamı
3. Global Pazar ve Rekabet Analizi
4. Kalite, Akreditasyon ve Hasta Süreçleri
5. Sağlık Tanıtım Ajansı



1. KANUN, YÖNETMELİK VE MEVZUAT

Tespitler

- Sağlık turizmi faaliyetleri farklı bakanlıkların düzenlemelerine tabi olduğundan süreçlerde koordinasyon eksikliği yaşanabilmektedir.
- Mevzuat uygulamalarında sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak esnek ve teşvik edici düzenlemelere ihtiyaç bulunmaktadır.
- Denetim süreçlerinde sağlık turizminin kendine özgü yapısının dikkate alınması gerekmektedir.

Öneriler

- Sağlık turizmi faaliyetlerinin koordinasyonu için Cumhurbaşkanlığına bağlı "Sağlık Düzenleme ve Denetleme Kurumu" benzeri merkezi bir yapı oluşturulması.
- Sağlık turizmi süreçlerinin dijital denetim ve izleme sistemleri üzerinden yürütülmesi.
- Farklı bakanlıklar tarafından yürütülen süreçlerin tek bir dijital platform üzerinden yönetilmesi.
- Sağlık turizmi yatırımlarının teşvik edilmesi ve yatırım süreçlerindeki planlama kısıtlarının azaltılması.
- Sağlık turizmi faaliyetlerinde hasta haklarını koruyacak teminat gücü yüksek aracı kuruluş modellerinin geliştirilmesi.
- Sağlık kuruluşlarının ulusal ve uluslararası akreditasyon kuruluşları arasında özgür seçim yapabilmesi.
- Komplikasyon sigortasının kapsamının sigorta firmaları nezdinde alternatif poliçeler ile çeşitlendirilmesi.

2. İŞGÜCÜ VE PERSONEL İSTİHDAMI

Tespitler

- Sağlık turizmi alanında yabancı dil bilen ve çeşitlilik açısından nitelikli personel sayısı sınırlıdır.
- Sağlık turizmi için tanımlı bir kariyer yolu bulunmamaktadır.
- Uluslararası hasta yönetimi alanında eğitim ve sertifikasyon eksikliği bulunmaktadır.

Öneriler

- Lise ve üniversitelerde Sağlık Turizmi bölümlerinin açılması. Bir meslek olarak kabul edilmesi ve teknik eleman statüsünde yetiştirilmesi.. Örneğin Sağlık Turizmi Özel meslek Lisesi modeli..
- Özellikle İngilizce, Almanca ve Arapça ilave olarak İtalyanca, Romence, İspanyolca gibi hedef pazarlara yönelik dil programlarının geliştirilmesi.
- Uluslararası hasta süreçlerini yönetecek Uluslararası Hasta Direktörlüğü yapısının meslek haline getirilmesi.
- Hasta koordinatörleri için eğitim, sertifikasyon ve sınav sistemi oluşturulması.
- Yabancı dil bilen personel için teşvik ve kariyer gelişim modellerinin oluşturulması. Sayısal artış yapılmalı teşviklerde.
- İŞKUR iş birliği ile 5 yerli + 5 yabancı personel pilot istihdam modeli uygulanması.
- Performans satış prim sisteminin EBITDA /FAVÖK bazlı olarak yapılandırılması. Ve bu prim modellerinin teşvik kapsamında gelir vergisi, işveren payı ve işçi payı gibi sgk vergi kalemlerinden muaf tutulması.

3. GLOBAL PAZAR, RAKİP ANALİZİ ve REKABET

Tespitler

- Rekabet yalnızca ülke bazlı değil ülke + branş bazlı değerlendirilmelidir.
- Türkiye'nin Avrupa ve Amerika pazarında üst segment hastalara ulaşmada imaj sorunları bulunmaktadır.
- Uluslararası hasta iletişimde dil ve kültürel adaptasyon önemli bir eksikliktir.
- Hizmetin ihracatı ile **'Yerinde Sağlık Turizmi Serbest Bölge Uygulaması'**

Öneriler

- Sağlık turizmi için ulusal düzeyde güçlü bir koordinasyon yapısı oluşturulması.
- Uluslararası basın ve sosyal medyada yer alan olumsuz içeriklere karşı kriz yönetimi mekanizması kurulması.
- Türkiye'nin sağlık turizminde ülke markası oluşturulması.
- Kamu, özel sektör ve havayolu markaları ile stratejik iş birliklerinin geliştirilmesi.
- Yerinde Sağlık Turizmi Serbest Bölge Uygulaması için uygun kriterlerin belirlenmesi..3.Basamak & Yatak Sayısı & Metrekare & Branş Sayısı & Bölgesel Avantajlar kriterler

4. KALİTE, AKREDİTASYON ve HASTA SÜREÇLERİ

Tespitler

- Türkiye’de sağlık turizmine yönelik ulusal bir veri ve raporlama sistemi bulunmamaktadır.
- Uluslararası akreditasyon sayıları sınırlıdır.
- Hasta yolculuğunun dijital takibi yeterli düzeyde değildir.

Öneriler

- Ulusal veri ve raporlama sistemi kurulmalı. Ve hizmet sunucularına bu data verisi açılmalı.
- Akreditasyon süreçleri ve uluslararası hasta memnuniyeti için skor sistemi geliştirilmeli.
- Standart konaklama ve transfer hizmetleri belirlenmeli.
- Klinik verilerin güvenli paylaşımı sağlanmalı.
- **Hedef: Türkiye’den ≥ 50 hastanenin “Best Hospital” listelerinde yer alması**

5. SAĞLIK TANITIM AJANSI

Öneriler

- Cumhurbaşkanlığı himayelerinde ' Sağlık Turizmi Yüksek İstişare Kurulu' kurulması
- Türkiye'nin sağlık turizmi alanında uluslararası marka değerini artırmak amacıyla '**Sağlık Tanıtım Ajansı**' kurulmalıdır. Ajansın yönetimi bakanlıklar üstü bir kurul tarafından yürütülmelidir. Bu ajans Yüksek İstişare Kurulu ile diyalog halinde Ortak bakanlıklar, DEİK, HİB, kamu kurumları ve Özel sektör temsilcileri ile birlikte olmalıdır.
- Özel sektör temsilcilerinin karar mekanizmalarında güçlü şekilde yer alması sağlanmalıdır.



**Sağııkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağııkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel – Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



EKİM & MART ÇALIŞTAYLARI ORTAK DEĞERLENDİRMESİ- SAĞLIK TURİZMİ

Genel Bakış

Türkiye, sağıık turizmi alanında güçlü bir potansiyele sahip; altyapısı, nitelikli insan kaynağı ve stratejik konumu sektörü öne çıkarıyor. Ekim ve Mart çalıştayları, bu potansiyeli sürdürülebilir liderliğe dönüştürmek için nelerin öncelikli olduğunu ortaya koydu. Her iki çalıştayda da ortak tema, **"güven, kalite, insan kaynağı, koordinasyon ve marka yönetimi"** olarak öne çıktı.

Ortak Tespitler

- Sağıık turizmi sektörü çok paydaşlı ve koordinasyon eksikliği mevcut. Kamu, özel sektör ve STK'lar arasında daha güçlü iş birliği gerekiyor.
- Mevzuat ve düzenleyici süreçler hâlâ karmaşık; sadeleştirme ve teşvik edici uygulamalar ihtiyacı var.
- Uluslararası hasta deneyimi ve kalite standartları iyileştirilmeli; dijital takip ve veri yönetimi eksik.
- İnsan kaynağı ve eğitim alanında ciddi ihtiyaç var; yabancı dil ve kültürel adaptasyon öncelikli.
- Tanıtım ve pazarlama faaliyetleri daha koordineli, veri temelli ve hedef ülke/branş bazlı yürütülmeli.
- Türkiye'nin sağıık turizmi rekabeti, fiyat avantajından çok kalite, güven ve ülke markası ile sürdürülebilir.





Ortak Öneriler

- Ulusal düzeyde merkezi bir koordinasyon ve denetim mekanizması oluşturulmalı.
- Mevzuat sadeleştirilmeli, teşvikler uyumlaştırılmalı ve dijital denetim sistemleri kullanılmalı.
- Nitelikli insan kaynağı artırılmalı, eğitim ve sertifikasyon programları yaygınlaştırılmalı.
- Uluslararası akreditasyon ve kalite sistemleri teşvik edilmeli; hasta deneyimi standartlaştırılmalı.
- Sağlık Tanıtım Ajansı veya ulusal marka yönetimi platformu ile uluslararası tanıtım güçlendirilmeli.
- Dijital altyapı ile veri paylaşımı ve sektör analizleri desteklenmeli

Sonuç

Her iki çalıştayın ortak mesajı net: Türkiye'nin sağlık turizmi, **"tek ses – tek marka – tek hedef"** anlayışıyla yürütülürse hem sürdürülebilir büyüme hem de liderlik sağlanabilir. Güven, kalite, insan kaynağı ve koordinasyon önceliklerinde atılacak adımlar, 20 milyar dolarlık sağlık ihracatı hedefine ulaşmada kritik rol oynayacaktır.



**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



Sağlık Turizmi İstatistikleri*

Sağlık Turisti Sayısı 2025 Yılı: 1.398.580

Sağlık Turisti Sayısı 2024 Yılı: 1.506.442

Sağlık Turisti Sayısı 2023 Yılı: 1.538.643

*Kaynak: TÜİK

Sağlık Turizmi Geliri 2025 Yılı: 3.022 452.000 Dolar

Sağlık Turizmi Geliri 2024 Yılı: 3.022.957.000 Dolar

Sağlık Turizmi Geliri 2023 Yılı: 3.006.092.000 Dolar

2025 ile 2024 sayılarına bakıldığında %7'nin üzerinde düşüş var.

2026 yılında bu düşüşün devam edeceği ve 1.2 milyon sağlık turisti sayısı ile 2.7 milyar dolar gelir elde edilebilir..

2024 yılı USHAŞ faaliyet raporu (04.07.2025) Kaynak: www.ushas.gov.tr

2026 Yılı Turist Sayısı: 6 Milyon

2027 Yılı Turist Sayısı: 8 Milyon

2028 Yılı Turist Sayısı: 10 Milyon

*Ortalama hasta başı geliri 2.000 dolar olarak alınmıştır.

2026 yılı gelir: 12 Milyar Dolar

2027 yılı gelir: 16 Milyar Dolar

2028 yılı gelir: 20 Milyar Dolar

2025 yılı cari denge açığı **25 milyar dolar!** Sağlık Turizmi ile kapanabilir. Bu bir fırsat mıdır?





Sağlıkta Ortak Çözüm Toplantıları

"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



Sağlık Turizmi İstatistikleri*

Sağlık Turisti Sayısı 2025 Yılı:	1.398.580
SGK Özel Hastane Müracaat Sayısı 2025 Yılı*:	61.517.127

Sağlık Turizmi Geliri 2025 Yılı (USD) :	\$3.022.452.000
SGK Özel Hastane Ödenen Tutar 2025 Yılı (USD)* :	\$2.413.523.511

1,4 Milyon > 61,5 Milyon ??

Sağlık Turisti Başvuru Başına Ödenen USD :	\$2.161
SGK Başvuru Başına Ödenen USD :	\$39

55,08 KAT

*Kaynak: TÜİK ve SGK Resmi İnternet Sitesi

*SGK 2025 yılı ilk 11 ayı yayınladı. Tahmini yıl değerlemesi yapıldı.

*2025 ortalama usd kur 39,44 TL baz alındı

*SGK tutarlarında ki ksinti hesaplamaya dahil edilmemiştir.





**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



Sağlık Turizmi Yetki Belge Sayısı

2026 Yılı: 5.559 (%45'i Muayenehaneler)

2025 Yılı: 7.526 (%46'sı Muayenehaneler)

2026 (Mart 2026) ile 2025 sayılarına bakıldığında %26'nın üzerinde düşüş var.

Meta Reklamları

Meta reklam maliyetleri 1 Temmuz 2026 itibariyle artıyor. Ülke bazlı reklam konumları baz alınarak konum ücreti altında ilave ücret tahsil edilecektir. Örneğin;

Türkiye: %5 +
Avusturya: %5 +
Fransa: %3 +
İtalya: %3 +
İspanya: %3 +
Birleşik Krallık: %2 +





Sağlık Turizmi Amaçlanan Bir Şirketin Maliyeti:

TÜRSAB A Grubu Seyahat Acente Belge Ücreti :	₺649.278,98
TÜRSAB Yıllık Aidat Ücreti :	₺32.463,96
TÜRSAB Teminat Ücreti :	₺7.000,00
HİB Yıllık Aidat Ücreti* :	₺57.802,50
Kültür ve Turizm Bakanlığı Acente Ünvan Talebi Başvurusu :	₺44.000,00
USHAŞ Sağlık Turizm Portalı Yıllık Üyelik Ücreti :	₺120.000,00
Toplam	₺910.545,44
*(Minimum Ücret .. Kurumun Gelirine göre bu ücret 346.815 TL'ye kadar olabilmektedir.)	
Gayri Faal Bir A.Ş./LTD Kurma Yaklaşık Maliyeti *:	₺199.748,20
*(Kira, personel ve genel giderler ihmal edilmiştir. Bu maliyet sadece şirket kurma ve yıllık ödenecek ticaret odası, vergi, belge paraları, Mali müşavir ücreti gibi giderleri kapsar.	
Genel Toplam	₺1.110.293,64
İlk kuruluş yılı sonrasında düzenli ödenecek aidat/üyelik bedelleri ve şirket zorunlu giderleri toplamı :	₺410.014,66



**Sağlıkta Ortak
Çözüm Toplantıları**
"Sağlıkta Ortak Gelecek"
1-5 Nisan 2026 • Susesi Otel - Antalya

TÜRKİYE'NİN
EN BÜYÜK
SAĞLIK SEKTÖR
BULUŞMASI



Son Söz:

- ❖ Şüphesiz ki sizin işleriniz (çabalarınız) çeşit çeşittir.. (Leyl Süresi 4.ayet)
- ❖ Ben bir iş'te nasıl başarılı olacağımı düşünmem. O işe neler engel olur diye düşünürüm. Engelleri kaldırdım mı, iş kendi kendine yürür.. (Rivayet : M.Kemal Atatürk)
- ❖ Anlaşılır olun! Kullanım kılavuzu gerektiren her ürün baştan hatalıdır. (Rivayet: Elon Musk)

TEŞEKKÜRLER...

